

en línea



TALLER

Campañas
de Comunicación Social

MOVILIZATORIO
Conectando para el cambio



16, 17, 23, 24
MARZO

6, 7, 13
ABRIL

10:00 a 12:00 hrs. (horario de la Ciudad de México)

OBJETIVO GENERAL

Lograr que las y los participantes conozcan el proceso y los elementos básicos para la creación y desarrollo de campañas de comunicación social encaminadas a generar cambios políticos, sociales, culturales y de comportamiento en torno a las diversas causas sociales por las que trabajan.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Aprendan a comunicar efectivamente a sus grupos de interés la causa social por la que trabajan



Desarrollen los insumos iniciales de la propuesta de comunicación estratégica de su organización o causa social por la que trabajan

TALLER DIRIGIDO A:

✓ Organizaciones de la Sociedad Civil

TEMARIO



1
DÍA
Introducción y definición de una campaña de comunicación social

- La campaña de comunicación social como una herramienta estratégica para las organizaciones de la sociedad civil
- Los 5 principios de las campañas de comunicación social exitosas



2
DÍA
Introducción a la metodología Purpose para construir la estrategia para campañas de comunicación exitosas

- Definición del objetivo central de la campaña mediante el semáforo de priorización temática y la herramienta SMART
- Desarrollo de la teoría de cambio con los 5 elementos centrales y mediante la pirámide de participantes y la curva de compromiso



Introducción a la metodología Purpose para construir la estrategia para campañas de comunicación exitosas

- Desarrollo de la estructura narrativa como pieza clave para generar empatía y lograr las metas planteadas en la teoría de cambio
- Conceptualización de la imagen gráfica



- Definición de herramientas y canales de comunicación
- Seguimiento y medición de impacto mediante indicadores



Casos de éxito en Movilizadorio

- Exposición de un caso de éxito de campañas de Movilizadorio resaltando los elementos de la metodología Purpose revisados en el tema anterior



Crea tu campaña de comunicación social

- Identifica el problema o contexto
- Desarrolla la teoría de cambio
- Conceptualiza tu campaña (estructura narrativa e imagen gráfica)
- Define tus herramientas y canales
- Mide tu impacto



INVERSIÓN

\$2,000



REGISTRO Y SEDE

Contamos con **20%** de beca al inscribirse antes del 10 de marzo.

<https://bit.ly/3BLPWSE>

FACILITADORES



DANIELA ALBARRÁN

Coordinadora de Comunicaciones Movilizadorio México

- Estudió Diseño y Comunicación Visual en la Universidad Nacional Autónoma de México y cuenta con diplomados en Marketing Digital por Centro ADM y Publicidad por la UNAM.
- Participó con Organizaciones de la Sociedad Civil para construir estrategias de comunicación digital que ayudaran a potenciar causas ambientales, de género, culturales y de derechos humanos. Trabajó con Oxfam México, Fondo de Cultura Económica, Canal 22 y Greenpeace México, también es voluntaria con Mozilla Firefox en programas de inclusión digital para mujeres y grupos vulnerables.
- Apasionada por el activismo digital y los movimientos sociales, cree firmemente en el poder del internet como plataforma de cambio y lucha para transformar el mundo.



FRANCISCO GONZÁLEZ

Gerente de Proyectos-Movilizadorio México

- Maestro en Administración de Proyectos y Programas por la Universidad de Warwick, Inglaterra y Licenciado en Derecho por la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México.
- Desde inicios de su carrera profesional se volcó a temas relacionados con estrategia de aceleración de organizaciones sociales, como consultor ha apoyado a más de 40 de ellas. Su trayectoria le ha ameritado haber sido seleccionado como juez de proyectos de incubación para MassChallenge.
- Ha coordinado campañas de comunicación social para organizaciones como Google y TikTok.

MOVILIZATORIO
Conectando para el cambio



CONTACTO

Ruth Trejo
r.trejo@fundacionmerced.org.mx

 @FundMercedAC
www.fundacionmerced.org.mx