

FUNDACIÓN
MERCED



en línea

DIPLOMADO
GESTIÓN ORGANIZACIONAL
para la transformación social

MAYO 2022

α

FEBRERO 2023

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la profesionalización de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) mediante el desarrollo de competencias clave para la gestión y el fortalecimiento institucional, que les permitan enfrentar los retos actuales y lograr mejores resultados en su intervención social.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Fortalecer las capacidades de gestión del personal directivo y operativo de las organizaciones participantes.



Enriquecer la experiencia de las y los participantes transfiriendo de manera efectiva los conocimientos.



Ofrecer ambientes de aprendizaje que promuevan el intercambio, la interacción y la construcción colectiva del conocimiento.

DIRIGIDO:

✓ Personal directivo u operativo de las OSC de la República Mexicana.

AL CONCLUIR EL DIPLOMADO, EL PARTICIPANTE OBTENDRÁ:

- Una visión sistémica y práctica de las OSC que facilite la toma de decisiones
- Habilidades y competencias para la planificación y gestión efectiva
- Herramientas probadas de administración, gestión y operación de una organización
- Vínculos entre actores sociales que generen sinergia y enriquezca la OSC

METODOLOGÍA

- Consta de 8 módulos temáticos y secuenciales diseñados e impartidos por facilitadores (as) expertos (as) en cada uno de los temas
- Cada módulo se compone de sesiones sincrónicas semanales con duración de dos horas aproximadamente por sesión
- Los y las participantes podrán invertir entre 4 a 5 horas por módulo en actividades educativas asincrónicas (tareas, lecturas, videos, etc.)

✓ 120 horas (80 horas sincrónicas y 40 asincrónicas), divididas entre los 8 módulos.

TIEMPO

✓ Iniciamos el jueves 5 de mayo de 2022 y termina el 23 de febrero de 2023. Las sesiones sincrónicas se imparten a través de la plataforma digital <https://mercedigital.fundacionmerced.org.mx/> los jueves de 4:00 a 6:00 pm en las siguientes fechas:

TEMARIO

SESIÓN INTRODUCTORIA

1 Hora

Presentación de participantes y facilitadores.
Presentación de la estructura del Diplomado en la plataforma "Merced Digital"
5 de mayo 2022

MÓDULO 1

8 Horas

Panorama actual del sector social y Órgano de Gobierno

- Evolución y tendencias del sector en México.
- Definición de gobernanza
- Dimensiones estratégicas
- Tipos de órganos de gobierno
- Cómo integrar los órganos de gobierno
- Perfiles, funciones, responsabilidades y roles.
- Funcionamiento
- Buenas prácticas

5, 12, 19 y 26 de mayo 2022

MÓDULO 2

8 Horas

Administración y gestión de la OSC

- El proceso administrativo como herramienta para la eficacia de las organizaciones civiles
- Planeación estratégica: Análisis de tendencias, definición de objetivos y estrategias
- Organización: Consideraciones para el diseño organizacional
- Dirección: Liderazgo y las necesidades de innovación en entornos restrictivos
- Evaluación: Indicadores y variables y su relación con la planeación

9, 16, 23 y 30 de junio 2022

MÓDULO 3

6 Horas

Marco Legal y Fiscal para Organizaciones de la Sociedad Civil

- La Reforma Fiscal 2022 y principales cambios al marco legal y fiscal
- Alcances de la autorización como Donataria
- Nuevas disposiciones Ley del Impuesto Sobre la Renta
- Ley Anti-lavado

14, 21, 28 de julio 2022

MÓDULO 4

15 Horas

Modelo de intervención y diseño de proyectos sociales

- Cómo se configura un proceso de intervención social
- Principales elementos para elaborar un enfoque de intervención social
- Fases del ciclo de vida de la gestión de proyectos
- Desarrollo y uso de modelos lógicos para la planificación de proyectos

9, 11, 16, 18, 23, 25, 30 de agosto y 1 de septiembre 2022

MÓDULO 5

15 Horas

Gestión, monitoreo y evaluación de proyectos sociales

- Conceptos de monitoreo y evaluación y sus diferencias
- Tipos de evaluación
- Enfoque de género en el monitoreo y evaluación
- Pasos para monitorear y evaluar
- Elaboración de un plan de monitoreo y evaluación paso a paso
- Diseño de indicadores de proceso y de resultado
- Definición de metas y qué tomar en cuenta para establecerlas para cada indicador en un proyecto
- Definición y elección de mecanismos de evaluación para monitorear y evaluar un proyecto

13, 20, 22, 27, 29 de septiembre y 4, 6 de octubre 2022

MÓDULO 6

10 Horas

Comunicación y Mercadotecnia Social

- Teoría de la comunicación
- 5 p's del marketing
- Funnel Marketing
- Objetivos de comunicación y plan de marketing
- Benchmark
- Públicos objetivos
- Canales de comunicación
- Creación y adaptación de mensajes de acuerdo con la audiencia y medio
- Construcción de indicadores
- Monitoreo y seguimiento

20, 27 de octubre y 3, 10, 17 de noviembre 2022

MÓDULO 7

10 Horas

Movilización de Recursos

- Marketing social y tendencias 2022-2023
- Movilización de recursos en canales tradicionales
- Digital Fundraising
- Empresas, Major Donors y Grants
- Journeys y cierre

1, 8 y 15 diciembre y 5, 12 de enero 2023

MÓDULO 8

8 Horas

Alianzas estratégicas y trabajo en red

- Conceptos básicos y ventajas de las alianzas y redes
- Principios y consejos básicos para la construcción, desarrollo y fortalecimiento de alianzas y redes
- Construcción de mapa de actores
- Incidencia de las alianzas y las redes de OSC

26 de enero y 2, 9, 16 de febrero 2023

SESIÓN DE CIERRE

1 Hora

23 de febrero de 2023

EVALUACIÓN

La calificación final de cada módulo se compondrá de:

60 % Promedio de calificaciones obtenidas en las tareas o actividades definidas por el facilitador

40 % Asistencia y desempeño



Entregando las tareas o actividades en el tiempo establecido, asistiendo y participando en las sesiones, el módulo se considera acreditado a partir de los 80 puntos.



El participante deberá cumplir con las tareas o actividades de cada módulo en tiempo y forma para poder contar con la calificación y/o retroalimentación correspondiente.



En el caso de entrega de actividades de forma extemporánea, se calificará con menor puntaje según el criterio del facilitador.

REGISTRO

<https://bit.ly/3Hn3Xr9>

INVERSIÓN

\$14,940
por persona

Contamos con esquemas de pago y becas del
al realizar tu inscripción durante el mes de marzo

20%


MÁS INFORMACIÓN

Ruth Trejo


r.trejo@fundacionmerced.org.mx

PLATAFORMA MERCED DIGITAL

A través de nuestra plataforma digital de aprendizaje “Merced Digital” el participante podrá:




Tener acceso a una **cuenta personalizada** en donde pueden consultar en cualquier momento los contenidos de cada uno de los módulos.




Acceder a **materiales descargables**, videos, lecturas, cuestionarios, foros que promueven la interacción entre los participantes fuera de las sesiones sincrónicas, y recibir retroalimentación de sus tareas por parte de los facilitadores.



Contar con la grabación de las sesiones.



Asistencia técnica en tiempo real, cuando se encuentran ante alguna dificultad técnica, puede acudir al chat dentro de la plataforma para que puedan apoyarlo.



Correos de seguimiento, previo a cada sesión sincrónica, el participante recibirá recordatorios importantes que debe considerar para asistir a la sesión sincrónica.

REQUISITOS TÉCNICOS

Al ser un diplomado en línea, se utilizarán diversas herramientas tecnológicas por lo que, se requiere contar con:



Habilidades básicas para manejar el audio y video de la computadora



Tener descargado zoom en tu computadora



Buena conexión a internet

FACILITADORES



ANA MARÍA LEÓN

Es consultora en materia de fortalecimiento institucional de OSC. Sus temas de especialidad son Gobernanza, Liderazgo y Planeación Estratégica.

Trabaja cotidianamente con Fundación Merced y ha colaborado con el Programa para la Sociedad Civil de USAID, el Banco Mundial, Alternativas y Capacidades, entre otras organizaciones.

MÓDULO 1 Panorama actual del sector social y Órgano de Gobierno

MIGUEL ÁNGEL DE LA VEGA

Secretario Ejecutivo de UnidOSC, colectivo para la defensa y promoción de los derechos de las organizaciones civiles. Colabora con investigación y fortalecimiento a redes y organizaciones de diversos países de América Latina.

Es miembro de la Coalición Global de OSC para el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) y del Grupo Internacional de Expertos en GAFI, para temas de reducción de restricciones financieras a organizaciones civiles a nivel regional y global.

MÓDULO 2 Administración y gestión de las OSC



JOSÉ ERNESTO BERMEJO

Abogado egresado de la Universidad Panamericana de la Ciudad de México Especialista como asesor legal y fiscal de OSC.

Maestría de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac.

Diploma como Asesor Fiscal del Instituto Superior para la Enseñanza Fiscal, Ciudad de México.

MÓDULO 3 Marco Legal y Fiscal para organizaciones de la sociedad civil



PERLA YAMEL BOCANEGRA GODOY

Candidata a doctora en Innovación y Responsabilidad Social por la Universidad Anáhuac. Tiene el posgrado de Responsabilidad Social. Además de contar con la licenciatura en Relaciones Internacionales por la UNAM. Se ha desempeñado como docente en diferentes universidades mexicanas entre las que destacan: Universidad Empresarial y Estudios Sociales, Universidad ORT, Universidad Anáhuac, Universidad del Claustro de Sor Juana, Escuela Superior de Contaduría y Administración del IPN y la Universidad Empresarial y Estudios Sociales.

Actualmente, es gerente de Desarrollo Institucional en la Fundación Mitz.

MÓDULO 4 Modelo de intervención y diseño de proyectos sociales



RENATA RUELAS ROMO

Maestra en Cooperación Internacional para el Desarrollo (Instituto Mora, México), interesada por formación en América Latina y por convicción en el movimiento feminista.

Ha trabajado desde hace diez años en el área de fortalecimiento institucional, en especial para fundaciones y OSC, cuenta experiencia en evaluación e investigación aplicada y en facilitación de procesos organizacionales, talleres formativos, planeaciones estratégicas y teorías de cambio

MÓDULO 5 Gestión, monitoreo y evaluación de proyectos sociales



MAPY VILLALOBOS DÍAZ

Egresada de la Universidad Iberoamericana de la licenciatura en Comunicación Organizacional y de la maestría en Comunicación Corporativa por la Universidad Anáhuac. Además de un posgrado en Economía Social y Solidaria en la Universidad de Ozuna, España.

Tiene más de 20 años trabajando en el sector social en diferentes temas, como es el desarrollo de programas en inversión social, gestión y aplicación de modelos de voluntariado corporativo, responsabilidad social empresarial y estrategias en comunicación social.

MÓDULO 6 Comunicación y Mercadotecnia Social



GUSTAVO UGALDE BALCÁZAR

Cuenta con maestría en Reducción de la Pobreza y Proyectos de Desarrollo por la Universidad de Birmingham, Reino Unido. Fue responsable del equipo de recaudación de fondos y comunicaciones en World Vision México y Costa Rica de 2010 a 2015. Posteriormente se desempeñó como gerente regional de movilización y recaudación de fondos en la oficina regional de Amnistía Internacional. Actualmente labora como líder de movilización de recursos en UNICEF Perú.

MÓDULO 7 Movilización de Recursos

CARLOS CHÁVEZ BECKER

Investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana. Es candidato a doctor en Ciencias Políticas y Sociales y Maestro en Estudios Políticos y Sociales por la UNAM. Fue hasta 2018 representante del sector académico, profesional, científico y cultural en el Consejo Técnico Consultivo de la Comisión Intersecretarial de Fomento a las Actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil del Gobierno Federal y miembro y co-fundador de la Red de Estudios sobre Desempeño Asociativo. Sus líneas de investigación son gobernanza, sociedad civil, participación ciudadana, acción colectiva y procesos de democratización en América Latina. Es autor del libro "Las organizaciones de la sociedad civil en México."

MÓDULO 8 Alianzas estratégicas y trabajo en red



MÁS INFORMACIÓN

Ruth Trejo

r.trejo@fundacionmerced.org.mx

REDES SOCIALES

    @FundMercedAC
www.fundacionmerced.org.mx

**FUNDACIÓN
MERCED**

