



en línea

DIPLOMADO
GESTIÓN ORGANIZACIONAL
para la transformación social

MAYO 2023

α

ABRIL 2024

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la profesionalización de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) mediante el desarrollo de competencias clave para la gestión y el fortalecimiento institucional, que les permitan enfrentar los retos actuales y lograr mejores resultados en su intervención social.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer las capacidades de gestión del personal directivo y operativo de las organizaciones participantes.
- Enriquecer la experiencia de las y los participantes transfiriendo de manera efectiva los conocimientos.
- Ofrecer ambientes de aprendizaje que promuevan el intercambio, la interacción y la construcción colectiva del conocimiento.

DIRIGIDO A:

- ✓ Personal directivo u operativo de las OSC de la República Mexicana.

AL CONCLUIR EL DIPLOMADO, LA PERSONA PARTICIPANTE OBTENDRÁ:

- Una visión sistémica y práctica de las OSC que facilite la toma de decisiones
- Habilidades y competencias para la planificación y gestión efectiva
- Herramientas probadas de administración, gestión y operación de una organización
- Vínculos entre actores sociales que generen sinergia y enriquezca la OSC

METODOLOGÍA

- Consta de 8 módulos temáticos y secuenciales diseñados e impartidos por facilitadores (as) expertos (as) en cada uno de los temas.
- Cada módulo se compone de sesiones sincrónicas semanales con duración de dos horas aproximadamente por sesión.
- Los y las participantes podrán invertir entre 4 a 5 horas aproximadamente por módulo en actividades educativas asincrónicas (tareas, lecturas, videos, entre otros).



TIEMPO

- ✓ 120 horas (80 horas sincrónicas y 40 asincrónicas), divididas entre los 8 módulos.

TEMARIO

Inicia el jueves 18 de mayo de 2023 y termina el 11 de abril de 2024.
Las sesiones sincrónicas se imparten a través de la plataforma digital
<https://mercedigital.fundacionmerced.org.mx/>
los jueves de 4:00 a 6:00 pm en las siguientes fechas:

SESIÓN INTRODUCTORIA

1 hora

Reunir a participantes y personas facilitadoras y presentar la dinámica de trabajo en la plataforma MerceDigital



18 de mayo

MÓDULO 1

8 horas

Panorama actual del sector social y Órgano de Gobierno

- Evolución y tendencias del sector en México
- Definición de gobernanza
- Dimensiones estratégicas
- Tipos de órganos de gobierno
- Cómo integrar los órganos de gobierno
- Perfiles, funciones, responsabilidades y roles
- Funcionamiento
- Buenas prácticas



25 mayo / 1, 8, 15 junio

MÓDULO 2

8 horas

Administración y gestión de la OSC

- El proceso administrativo como herramienta para la eficacia de las organizaciones civiles
- Planeación estratégica: Análisis de tendencias, definición de objetivos y estrategias
- Organización: Consideraciones para el diseño organizacional
- Dirección: Liderazgo y las necesidades de innovación en entornos restrictivos
- Evaluación: Indicadores y variables y su relación con la planeación



22, 29 junio / 6, 13 julio

MÓDULO 3

6 horas

Marco legal y fiscal para OSC

- La Reforma Fiscal 2022 y principales cambios al marco legal y fiscal
- Alcances de la autorización como Donataria
- Nuevas disposiciones Ley del Impuesto Sobre la Renta
- Ley Anti-lavado



27 julio / 3, 10 agosto

MÓDULO 4

12 horas

Modelo de intervención y diseño de proyectos sociales

- ¿Cómo se configura un proceso de intervención social?
- Principales elementos para elaborar un enfoque de intervención social
- Fases del ciclo de vida de la gestión de proyectos
- Desarrollo y uso de modelos lógicos para la planificación de proyectos



17, 24, 31 agosto / 7, 14, 21 septiembre



MÓDULO 5

14 Horas

Gestión, monitoreo y evaluación de proyectos sociales

- Conceptos de monitoreo y evaluación y sus diferencias
- Tipos de evaluación
- Enfoque de género en el monitoreo y evaluación
- Pasos para monitorear y evaluar
- Elaboración de un plan de monitoreo y evaluación paso a paso
- Diseño de indicadores de proceso y de resultado
- Definición de metas y qué tomar en cuenta para establecerlas para cada indicador en un proyecto
- Definición y elección de mecanismos de evaluación para monitorear y evaluar un proyecto



5, 12, 19, 26 octubre / 9, 16, 23 noviembre

MÓDULO 6

14 Horas

Movilización de recursos, comunicación y mercadotecnia

- Teoría de la comunicación
- 5 p's del marketing
- Funnel Marketing
- Objetivos de comunicación y plan de marketing
- Benchmark
- Públicos objetivos
- Canales de comunicación
- Creación y adaptación de mensajes de acuerdo con la audiencia y medio
- Construcción de indicadores
- Monitoreo y seguimiento



30 noviembre / 7, 14 diciembre / 11, 18, 25 enero / 1 febrero

MÓDULO 7

10 Horas

Gestión de talento

- Elementos transversales del enfoque humanista dentro del modelo de competencias para el desarrollo del talento
- Buenas prácticas encaminadas a la promoción del bienestar emocional de las y los colaboradores
- Instrumentos y técnicas que favorecen la disminución de riesgos psicosociales



8, 15, 22, 29 febrero / 7 marzo

MÓDULO 8

8 Horas

Alianzas estratégicas y trabajo en red

- Conceptos básicos y ventajas de las alianzas y redes
- Principios y consejos básicos para la construcción, desarrollo y fortalecimiento de alianzas y redes
- Construcción de mapa de actores
- Incidencia de las alianzas y las redes de OSC



14, 21, 28 marzo / 4 abril

SESIÓN DE CIERRE CON PARTICIPANTES



11 abril 2024

1 Hora



EVALUACIÓN

La calificación final de cada módulo se compondrá de:

- Promedio de calificaciones obtenidas en las tareas o actividades definidas por el facilitador
- Asistencia y desempeño

60 %

40 %

100 %



Entregando las tareas o actividades en el tiempo establecido, asistiendo y participando en las sesiones, el módulo se considera acreditado a partir de los 80 puntos.



El participante deberá cumplir con las tareas o actividades de cada módulo en tiempo y forma para poder contar con la calificación y/o retroalimentación correspondiente.



En el caso de entrega de actividades de forma extemporánea, se calificará con menor puntaje según el criterio del facilitador.

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN



Cumplir con al menos el 70% de asistencia al final del Diplomado.



Cubrir satisfactoriamente con al menos el 80% de las actividades de aprendizaje propuestas por los docentes responsables de cada módulo.



INVERSIÓN

\$15,000 por persona

PASOS PARA REGISTRARTE:

1

Crea una cuenta en nuestra plataforma MerceDigital, si ya tienes una cuenta sólo ten a la mano tu usuario y contraseña y corrobora que puedas acceder a la plataforma.

2

Realiza el pago correspondiente al taller, ten en cuenta nuestras becas y las fechas límites.

Datos bancarios:

Nombre del banco: BBVA

Sucursal: 0061 D.F. MATIAS ROMERO

Número de cuenta: 0114596048

Número de clabe interbancaria: 012180001145960488

Moneda (MXN): PESOS MEXICANOS

3

Envía el comprobante de pago a:

Iván Ortega i.ortega@fundacionmerced.org.mx, con el asunto del nombre del taller y los correos de las personas participantes ya registradas en MerceDigital. En caso de requerir factura envía constancia de situación fiscal del mes en que se realizó el pago.


4


Te llegará la confirmación de inscripción al taller y espera las indicaciones para comenzar tu proceso de capacitación.



MERCEDIGITAL
Fundación Merced

A través de nuestra plataforma digital el participante podrá:

 Tener acceso a una **cuenta personalizada** en donde pueden consultar en cualquier momento los contenidos de cada uno de los módulos.

 Acceder a **materiales descargables**, videos, lecturas, cuestionarios, foros que promueven la interacción entre los participantes fuera de las sesiones sincrónicas, y recibir retroalimentación de sus tareas por parte de los facilitadores.

 Contar con la grabación de las sesiones.



Asistencia técnica en tiempo real, cuando se encuentran ante alguna dificultad técnica, puede acudir al chat dentro de la plataforma para que puedan apoyarlo.



Correos de seguimiento, previo a cada sesión sincrónica, el participante recibirá recordatorios importantes que debe considerar para asistir a la sesión sincrónica.

REQUISITOS TÉCNICOS

Las sesiones sincrónicas se llevarán a cabo haciendo uso de zoom y accediendo a través de la plataforma "Merced Digital" así como las actividades asincrónicas, las cuales podrán ser consultadas y desarrolladas en la misma plataforma.

Al ser un diplomado en línea, se utilizarán diversas herramientas tecnológicas por lo que, se requiere contar con:



Habilidades básicas para manejar el audio y video de la computadora



Tener descargado zoom en tu computadora



Buena conexión a internet



FACILITADORES



ANA MARÍA LEÓN

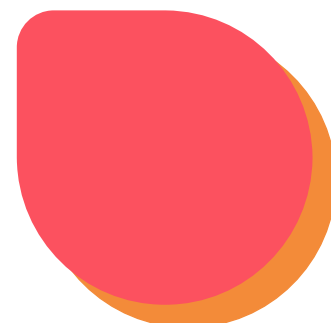
Es consultora en materia de fortalecimiento institucional de OSC. Sus temas de especialidad son gobernanza, liderazgo y planeación estratégica. Trabaja cotidianamente con Fundación Merced y ha colaborado con el Programa para la Sociedad Civil de USAID, el Banco Mundial, Alternativas y Capacidades, entre otras organizaciones.

MÓDULO 1 Panorama actual del sector social y Órgano de Gobierno



PENDIENTE

Pendiente



MÓDULO 2 Administración y gestión de la OSC



JOSÉ ERNESTO BERMEJO

Abogado egresado de la Universidad Panamericana de la Ciudad de México.

Especialista como asesor legal y fiscal de OSC.

Maestro en Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac con Diploma como Asesor Fiscal del Instituto Superior para la Enseñanza Fiscal, Ciudad de México.

MÓDULO 3 Marco legal y fiscal para OSC



PERLA YAMEL BOCANEGRA GODOY

Candidata a doctora en Innovación y Responsabilidad Social por la Universidad Anáhuac. Tiene el posgrado de Responsabilidad Social. Además de contar con la licenciatura en Relaciones Internacionales por la UNAM. Se ha desempeñado como docente en diferentes universidades mexicanas entre las que destacan: Universidad Empresarial y Estudios Sociales, Universidad ORT, Universidad Anáhuac, Universidad del Claustro de Sor Juana, Escuela Superior de Contaduría y Administración del IPN y la Universidad Empresarial y Estudios Sociales.

Actualmente, es gerente de Desarrollo Institucional en la Fundación Mitz.

MÓDULO 4 Modelo de intervención y diseño de proyectos sociales (enfoque gestión de riesgos)



RENATA RUELAS ROMO

Maestra en Cooperación Internacional para el Desarrollo (Instituto Mora, México), interesada por formación en América Latina y por convicción en el movimiento feminista.

Ha trabajado desde hace diez años en el área de fortalecimiento institucional, en especial para fundaciones y OSC, cuenta experiencia en evaluación e investigación aplicada y en facilitación de procesos organizacionales, talleres formativos, planeaciones estratégicas y teorías de cambio.

MÓDULO 5 Gestión, monitoreo y evaluación de proyectos sociales





GUSTAVO UGALDE

Cuenta con maestría en Reducción de la Pobreza y Proyectos de Desarrollo por la Universidad de Birmingham, Reino Unido. Fue responsable del equipo de recaudación de fondos y comunicaciones en World Vision México y Costa Rica de 2010 a 2015. Posteriormente se desempeñó como gerente regional de movilización y recaudación de fondos en la oficina regional de Amnistía Internacional. Actualmente labora como líder de movilización de recursos en UNICEF Perú.

MÓDULO 6 Movilización de recursos, comunicación y mercadotecnia

RAÚL RODRÍGUEZ

Asesor y consultor de OSC con diversos diplomados en Desarrollo Organizacional, Gerenciamiento, Evaluación de impacto, Mercadotecnia Social y Gestión Social.

Conferencista, tallerista, terapeuta, catedrático e instructor en diversas instituciones a nivel peninsular y nacional.

Miembro de diversas OSC y movimientos sociales.

MÓDULO 7 Gestión de talento



CARLOS CHÁVEZ BECKER

Investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana. Es candidato a doctor en Ciencias Políticas y Sociales y Maestro en Estudios Políticos y Sociales por la UNAM. Fue hasta 2018 representante del sector académico, profesional, científico y cultural en el Consejo Técnico Consultivo de la Comisión Intersecretarial de Fomento a las Actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil del Gobierno Federal y miembro y co-fundador de la Red de Estudios sobre desempeño asociativo. Sus líneas de investigación son gobernanza, sociedad civil, participación ciudadana, acción colectiva y procesos de democratización en América Latina. Es autor del libro "Las organizaciones de la sociedad civil en México."

MÓDULO 8 Alianzas estratégicas y trabajo en red



MÁS INFORMACIÓN

Iván Ortega

i.ortega@fundacionmerced.org.mx

REDES SOCIALES

    @FundMercedAC
www.fundacionmerced.org.mx

FUNDACIÓN
MERCED