



DIPLOMADO

Gestión Organizacional para la transformación social

2021 - 2022
JUNIO - FEBRERO

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la profesionalización de las Organizaciones de la Sociedad Civil mediante el desarrollo de competencias clave para la gestión y el fortalecimiento institucional, que les permitan enfrentar los retos actuales y lograr mejores resultados en su intervención social.

DIRIGIDO:

- ✓ Al personal directivo u operativo de las Organizaciones de la Sociedad Civil de la República Mexicana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Fortalecer las capacidades de gestión del personal directivo y operativo de las organizaciones participantes.



Enriquecer la experiencia de las y los participantes transfiriendo de manera efectiva los conocimientos hacia el quehacer institucional.



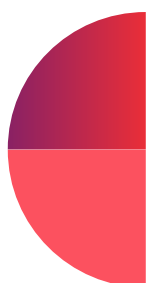
Ofrecer ambientes de aprendizaje que promuevan el intercambio, la interacción y la construcción colectiva del conocimiento.

METODOLOGÍA

- Consta de 8 módulos temáticos secuenciales diseñados e impartidos por facilitadores expertos en cada uno de los temas.
- Cada módulo requiere una dedicación de 4 sesiones en vivo semanales. Duración por sesión 2.5 horas.
- Actividades complementarias 2 horas por semana.



EVALUACIÓN



La calificación final de cada módulo se compondrá de 3 tareas, un examen de opción múltiple al final y la asistencia.



Entregándose las tareas en el tiempo establecido y presentándose el examen final, el módulo se considera acreditado **a partir de los 80 puntos**.

REQUISITOS TÉCNICOS

Las sesiones sincrónicas se llevarán a cabo haciendo **uso de Zoom y accediendo a través de la plataforma "Merced Digital"**, así como las actividades asincrónicas, las cuales podrán ser consultadas y desarrolladas en la misma plataforma.

Al ser un Diplomado en línea, se utilizarán diversas herramientas tecnológicas, por lo que se requiere:



Habilidades básicas para manejar el audio y video de la computadora



Descargar la herramienta de videoconferencias Zoom



Buena conexión a internet



CALENDARIO

- ✓ Iniciamos el jueves 10 de junio de 2021 y terminamos el 3 de febrero de 2022.
- ✓ Las sesiones en vivo se imparten a través de la plataforma digital <https://mercedigital.fundacionmerced.org.mx/> los días jueves de 4:00 a 6:30 pm en las siguientes fechas:

SESIÓN KICKOFF

3 de junio 2021

- Encuadre y presentación de facilitadores
- Navegación por la plataforma digital de aprendizaje

MÓDULO 1

Panorama Actual del Sector Social y Órgano de Gobierno

10, 17, 24 de junio
1 de julio 2021

- El capital social
- Evolución del sector en México
- Hacia dónde va el sector social
- Dimensiones estratégicas de la gobernanza
- Tipos de órganos de gobierno y buenas prácticas
- Cómo integrar los órganos de gobierno

MÓDULO 2

Administración y Gestión de las OSC

8, 15, 22 y 29 de julio 2021

- Administración eficiente y eficaz
- El proceso administrativo
- La dirección y organización de una OSC
- Etapas de un proceso de planeación estratégica

MÓDULO 3

Marco Legal y Fiscal para Organizaciones de la Sociedad Civil

5, 12, 19, 26 agosto 2021

- La Reforma Fiscal 2021 y principales cambios al marco legal y fiscal
- Alcances de la autorización como Donataria
- IVA y nuevas disposiciones
- Ley del Impuesto Sobre la Renta
- Ley Anti-lavado

MÓDULO 4

Modelo de intervención y diseño de proyectos sociales

2, 9, 23, 30 septiembre 2021

- Enfoques de gestión y modelo de intervención
- La Teoría de Cambio como herramienta central de un Modelo de Intervención
- Ciclo de gestión de proyectos
- Diseño y formulación de proyectos sociales de alto impacto

MÓDULO 5

Gestión, monitoreo y evaluación de proyectos sociales

7, 14, 21, 28 octubre 2021

- Planeación.
- Marco Teórico de la evaluación
- ¿Qué es un sistema de evaluación?
- Subsistema de indicadores y descriptores

MÓDULO 6

Comunicación y Mercadotecnia Social

4, 11, 18, 25 de noviembre

- Teoría de la comunicación
- 5 p's del marketing
- Funnel Marketing
- Plan de marketing
- Benchmark
- Canales de comunicación
- Creación y adaptación de mensajes de acuerdo a la audiencia y medio

MÓDULO 7

Movilización de Recursos

2, 9, 15 y 16 de diciembre 2021

- Conceptos básicos de la movilización de recursos
- Fuentes de financiamiento
- Autogestión y retos 2021
- Evaluación interna sobre la efectividad en la procuración
- Plan de Sostenibilidad

MÓDULO 8

Alianzas estratégicas y trabajo en red

13, 20, 27 de enero
3 de febrero 2022

- ¿Qué son las alianzas y las redes?
- ¿Por qué es importante el trabajo en red?
- ¿Qué características identifican en la red?
- Mecanismos etapas y herramientas de vinculación

FACILITADORES



ANA MARÍA LEÓN

Es consultora en materia de fortalecimiento institucional de organizaciones de la sociedad civil. Sus temas de especialidad son Gobernanza, Liderazgo y Planeación Estratégica.

Trabaja cotidianamente con Fundación Merced y ha colaborado con el Programa para la Sociedad Civil de USAID, el Banco Mundial, Alternativas y Capacidades, entre otras organizaciones.

MÓDULO 1 Panorama Actual del Sector Social y Órgano de Gobierno

MIGUEL ÁNGEL DE LA VEGA

Secretario Ejecutivo de UnidOSC, colectivo para la defensa y promoción de los derechos de las organizaciones civiles. Colabora con investigación y fortalecimiento a redes y organizaciones de diversos países de América Latina.

Es miembro de la Coalición Global de OSC para el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) y del Grupo Internacional de Expertos en GAFI, para temas de reducción de restricciones financieras a organizaciones civiles a nivel regional y global.

MÓDULO 2 Administración y Gestión de las OSC



JOSÉ ERNESTO BERMEJO

Abogado egresado de la Universidad Panamericana de la Ciudad de México.

Especialista como asesor legal y Fiscal de Organizaciones de la Sociedad Civil.

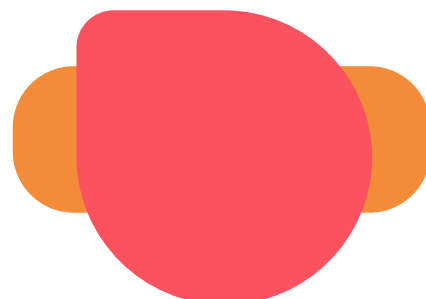
Estudios en la Maestría de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac.

Diploma como Asesor Fiscal del Instituto Superior para la Enseñanza Fiscal, Ciudad de México.

MÓDULO 3 Marco Legal y Fiscal para organizaciones de la sociedad civil



POR CONFIRMAR





MAPY VILLALOBOS DÍAZ



Comunicóloga, especialista en marketing digital, Project management, UX/UI design y voluntariado.

Con experiencia como Project Manager en la agencia Terminal CreaEva; trabajando para: British Council México, HSBC, Inmersys y Acer.

Actualmente, se encarga del área de mercadotecnia y campañas en HIPGive México, en donde acompaña a las organizaciones de la sociedad civil durante todo el proceso de creación de proyectos y brinda capacitaciones para que desarrollen habilidades de comunicación y marketing digital.

MÓDULO 6 Comunicación y Mercadotecnia Social

PAULINA CAMARENA LÓPEZ

Maestra en Administración de Organismos Sin Fines de Lucro, con especialidad en empresas sociales por The New School en Nueva York. Certificada en Sustentabilidad Corporativa por La Universidad de Nueva York (NYU). Licenciada en Comercio Internacional por el Tec de Monterrey y Abogada.

Con más de doce años de experiencia en el sector público, privado y en el tercer sector, es fundadora de FAIRFLY Consulting, consultoría especializada en sustentabilidad corporativa y fortalecimiento de OSCs.

MÓDULO 7 Movilización de Recursos



CARLOS CHÁVEZ BECKER





Investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Lerma. Es estudiante del doctorado en Ciencias Sociales en la UNAM y Maestro en Estudios Políticos y Sociales por dicha casa de estudios.

Miembro de la red de Estudios sobre Desempeño Asociativo, recientemente se desempeñó como Coordinador Interregional en el Consejo Mexicano de Ciencias Sociales (COMECOSO) y como profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

MÓDULO 8 Alianzas estratégicas e incidencia



CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

-  Cumplir con al menos el 80% de asistencia al final del Diplomado.
-  Acreditar con mínimo 80 puntos cada módulo del Diplomado.



INVERSIÓN

\$14,500
por persona

INVERSIÓN DE TIEMPO

144 hrs.

80 horas de sesiones en vivo
64 horas de actividades complementarias.
18 horas por módulo

REGISTRO

Haz clic aquí para registrarte en el diplomado

MÁS INFORMACIÓN

Ruth Trejo
r.trejo@fundacionmerced.org.mx

REDES SOCIALES

    @FundMercedAC
www.fundacionmerced.org.mx

**FUNDACIÓN
MERCED**

